

Espaço DelRio surpreendeu no Pompéia Fashion Weekend 2017

Empresa de lingerie apoiou a 9ª edição do evento que uniu moda e arte no Sul do País

A **DelRio** – marca que alia conforto, tecnologia, qualidade e design exclusivo - marcou presença na 9ª edição do Pompéia Fashion Weekend 2017 que aconteceu nos dias 24 e 25 de agosto no Centro Histórico de Porto Alegre (RS). O evento, que uniu a moda à arte apresentou um mix de atividades entre desfiles, workshops e palestras, contando com a presença do famoso stylist e consultor de moda Dudu Bertholini. Um sucesso!

No **Espaço DelRio** os visitantes encontraram displays com lançamentos da marca e suas diversas coleções, além de usufruir de um local reservado onde puderam registrar sua presença com fotos em um painel - com uma borboleta estilizada – imagem representativa da última campanha da marca de lingerie feminina: **#euqueroeu posso Transformar**. O local foi muito visitado e agradou a todos os presentes.

A **DelRio** acredita na beleza de cada mulher e vê inspirações para suas peças em todos os lugares, possibilitando que estejam presentes no dia a dia. Essa visão da empresa vai de encontro com a mensagem do evento *Pompéia Weekend* que é justamente mostrar que a moda é arte e colore todos os momentos de nossas vidas.

O *Pompéia Fashion Weekend*, evento gratuito, é promovido pelas lojas Pompéia, empresa que possui 76 lojas físicas, além da loja online, alcançando com seus produtos mais de 3.500 cidades do Brasil. A Coleção 2018 da estação mais florida do ano, levou para as passarelas uma inspiração tropical, cores intensas e ousadas em looks mais sérios ou até mesmo casuais. Acesse o site www.delrio.com.br e siga também **@delrio**.