DelRio comemora sucesso no SLBS2017 estreitando relacionamentos e conquistando novos clientes da região sul

Empresa de underwear chamou a atenção pelo amplo stand e pelas novidades apresentadas nos quatro dias de evento

A **DelRio**, grife referência em lingerie no Brasil, mais uma vez marcou presença no **Salão Brasil Lingerie Sul**, que aconteceu juntamente com a **FENIN Feiras**, entre os dias 25 e 27 de Janeiro, no **Serra Park**, em Gramado-RS.

A empresa recebeu clientes e imprensa em um moderno, amplo e aconchegante *stand* para apresentar os lançamentos da sua recém-lançada linha noite, a **DelRio Noite** e algumas novidades em lingerie, como o *cropped* rendado com bojo estruturado, ideal para ser mostrado em todos os tipos de decote e a bermuda invisível, perfeita para ser usada com vestidos, roupas coladas ou simplesmente para evitar o atrito entre as pernas. As outras marcas do grupo **Miss DelRio**, **Rio Man**, **Kids Club** e **Playboy** - essa última licenciada- também apresentaram suas novidades e chamaram muita atenção do público, que se surpreendeu com as exclusividades!

Na ocasião, quem passou pelo stand também participou de uma ação interativa: os visitantes "entravam" em uma vitrine, e posavam como modelos por alguns instantes, sendo fotografados para a "***Capa de Revista DelRio***". A interação ficou ainda mais completa com a participação de dois modelos que desfilavam pelo stand, expondo os *tops lançamentos* modelos da **DelRio** e **Rio Man**. Confira a cobertura completa do que rolou no site e nas redes sociais da marca **www.delrio.com.br.**

Sobre a DelRio

Iniciada há 40 anos com uma fábrica em Fortaleza, CE, a DelRio hoje possui 11 unidades fabris e se tornou uma das três maiores produtoras de lingerie brasileiras. Com o intuito de garantir a qualidade de suas peças ela é responsável inclusive pela produção da maior parte dos tecidos e aviamentos utilizados. Com estampas exclusivas, desenvolvidas por uma equipe de criação afinada com as mais recentes tendências de moda internacionais, a marca que buscou inspiração do nome nas belezas do Rio de Janeiro e sua sintonia com a mulher brasileira, tornou-se referência no segmento. Conforto, qualidade e tecnologia aliados ao design especial tornaram a empresa uma das preferidas no universo feminino.