

Lilica Cesar de Mattos

Assessoria de Imprensa



DelRio traz grandes novidades para o Salão Moda Brasil 2018

Lançamentos são apresentados para comemorar os 50 anos da marca

A **DelRio** comemora 50 anos de história esse ano, para celebrar a data novidades serão apresentadas no **Salão Moda Brasil 2018**, que acontece de 18 a 20 de junho, no **São Paulo Expo**, em São Paulo. Isso é prova que o Grupo DR. LING, que também possui as marcas **Rio Man**, **Miss DelRio** e **Kids Club**, está sempre atento as mudanças de mercado e procura acompanhar as tendências para acompanhar as vontades do seu público. Um dos destaques nesse evento, será o lançamento da nova marca do grupo, a **DelRio Baby**.

A **DelRio** - marca feminina referência em lingerie que aliam tecnologia, conforto, qualidade e design exclusivo - apresenta novidades em todas as suas linhas: **Seduction, Actuelle, Jovem, Momentos, Contemporânea, Classic, Seamless, Kits** e **Noite**, sempre com o cuidado de atender as mulheres em todas as fases de suas vidas. A nova campanha será lançada no SMB e tem como tema "*Meus Melhores Momentos Vestem DelRio*", para reforçar a ideia de que existe uma lingerie certa para todas ocasiões.

A **Rio Man** garante a alegria do público masculino com o consagrado "**Duo de Cuecas Boxer Sem Costura**" e também com os pijamas "**Tal Pai, Tal Filho**", parceria de grande sucesso com a **Kids Club**.

Já a **Miss DelRio** - desenvolvida especialmente para meninas de 0 a 14 anos - destaca a importância das crianças navegarem por onde quiserem através da imaginação. Com os lançamentos de conjuntinhos de sutiãs e calcinhas, além dos kits exclusivos, todos os momentos serão repletos de conforto e diversão.

Lilica Cesar de Mattos

Assessoria de Imprensa

A **Kids Club**, marca infantil masculina que atende aos rapazinhos de 6 meses a 12 anos, convida os meninos a navegarem em um mar de aventuras com cuequinhas slip e boxer em estampas alegres e que estimulam a criatividade! Além dos pijamas **"Tal Pai, Tal Filho"** – em parceria com a Rio Man - que podem ser combinados com os pais, deixando a hora de dormir encantadora.

A grande novidade será a **DelRio Baby**, marca pensada para agradar as mães e vestir bebês de 0 a 12 meses com conforto e seguindo as principais tendências de moda. São diversas peças indispensáveis pra os pequenos com estampas leves e cores antenadas.

Todas essas novidades que prometem ser sucesso de vendas estarão reunidas no stand do **Grupo D.R. LING** e no site da empresa www.delrio.com.br. Siga também @[modadelrio](https://www.instagram.com/modadelrio) e @[riomanunderwear](https://www.instagram.com/riomanunderwear).

Sobre a DelRio

Completando 50 anos em 2018, a DelRio possui uma fábrica em Maracanaú no Ceará e 20 unidades fabris, todas localizadas no estado, e se consagra como uma das três maiores produtoras de lingerie brasileiras. Com o intuito de garantir a qualidade de suas peças ela industrializa a maior parte dos tecidos e aviamentos utilizados na confecção. Com estampas exclusivas, desenvolvidas por uma equipe de criação afinada com as mais recentes tendências de moda nacionais e internacionais, a marca que buscou inspiração na beleza e ousadia da mulher, representada por Dolores DelRio, uma atriz à frente de seu tempo, tornou-se referência no segmento. Conforto, qualidade e tecnologia aliados ao design especial tornaram a empresa uma das preferidas no universo feminino.

Serviço:

DelRio no SMB 2018

Data: 18 a 20 de Junho

Horário: 10 às 20 horas (18 e 19) e das 10 às 16 horas em 20/06

Local: São Paulo Expo- Rodovia dos Bandeirantes, Km 1,5

Stand: 123

www.delrio.com.br

www.missdelrio.com.br

www.riomanunderwear.com.br

Informações para Imprensa

LCM - Assessoria de Imprensa

11 3082-3251/99985-4052

lilica@lilicamattos.com.br

www.lilicamattos.com.br